

**PROGRAMME
EN ENTREPRENEURIAT
CULTURE, MÉDIAS
ET DIVERTISSEMENT**

NOUVEAU PROGRAMME SPÉCIALISÉ!

Vous souhaitez accroître le positionnement de votre entreprise au Québec et au Canada? Vous aspirez à percer le marché international? Venez suivre ce programme offert par des professeurs chevronnés de HEC Montréal et accroître vos compétences entrepreneuriales afin de saisir toutes les occasions de croissance!



©Bénédictine Bremond

LES ANIMATEURS

Sylvain Lafrance, professeur associé et directeur du Pôle médias de HEC Montréal.
Michèle Boisvert, première vice-présidente, rayonnement des affaires, Caisse de dépôt et placement du Québec. Professeure associée, HEC Montréal.

PRÉSENTATION

Le **Programme en entrepreneuriat : culture, médias et divertissement** offre une formation de pointe aux entrepreneurs et aux gestionnaires des secteurs de la culture, des médias et du divertissement qui souhaitent acquérir des connaissances et des outils qui leur permettront de propulser leurs entreprises. Ce programme contribue également à renforcer l'attitude entrepreneuriale chez les participants grâce au développement de compétences en gestion, notamment celles liées à la gestion de la croissance. Chaque module du programme comprend la participation de conférenciers issus du milieu.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Ce programme permet aux participants de :

- développer leur attitude entrepreneuriale;
- accroître leurs aptitudes stratégiques par la réflexion sur leur modèle d'affaires;
- concevoir des stratégies d'innovation pour réfléchir à leur proposition de valeur;
- renforcer leurs compétences financières pour gérer de façon optimale la croissance de leur entreprise;
- s'outiller afin de mieux saisir les occasions de développement des marchés et des partenariats à l'international.

PUBLIC CIBLE

Ce programme de formation s'adresse aux entrepreneurs et aux gestionnaires d'entreprises établies qui disposent d'un potentiel de croissance. Les candidats provenant d'un organisme à but non lucratif sont également admissibles.

Les participants potentiels doivent :

- évoluer dans les secteurs d'activité suivants : l'audiovisuel (cinéma, télévision), l'édition, les médias interactifs, la musique, les jeux vidéo, les arts visuels et numériques, les arts de la scène ainsi que les domaines du cirque et de l'événementiel;
- travailler au sein d'organisations dont le siège social est établi au Québec;
- posséder un minimum de deux années d'expérience continue dans une organisation pertinente

OU

- un minimum de cinq années d'expérience dans plusieurs organisations œuvrant dans les secteurs d'activité admissibles;
- être disponibles pour participer à l'ensemble de la formation.

Avec le soutien et l'engagement de nos partenaires

PLUSIEURS AVANTAGES!

Ce programme de formation francophone offre aux participants :

- le soutien et l'engagement des partenaires financiers de taille issus des domaines de la culture, des médias et du divertissement;
- une approche pédagogique orientée vers la pratique;
- l'expertise des formateurs chevronnés de HEC Montréal;
- la participation de conférenciers de renom issus des milieux ciblés;
- l'occasion d'élargir leur réseau professionnel;
- un emploi du temps adapté à la réalité des entrepreneurs et des gestionnaires;
- une attestation de participation.

► DATES

Soirée d'accueil

L'ATTITUDE ENTREPRENEURIALE, PLUS NÉCESSAIRE QUE JAMAIS!
(5 à 7 et conférences) : 14 novembre 2017

Module I

MARKETING ET MANAGEMENT STRATÉGIQUE À L'ÈRE NUMÉRIQUE
Deux jours : 24 et 25 novembre 2017

Module II

CRÉATIVITÉ, INNOVATION ET CRÉATION DE VALEUR
Deux jours : 8 et 9 décembre 2017

Module III

**LE MONDE COMME TERRITOIRE :
LA CROISSANCE INTERNATIONALE DE SON ORGANISATION**
Deux jours : 19 et 20 janvier 2018

Module IV

FINANCES ET LEADERSHIP
Deux jours : 2 et 3 février 2018

► DATE LIMITE D'INSCRIPTION

20 octobre 2017

► LIEU DE FORMATION

HEC Montréal

► LANGUE

Français

► FRAIS DE FORMATION

1 500\$* + taxes (payables après l'admission au programme)

*Il est possible de vous offrir ces frais de formation avantageux grâce au soutien financier des partenaires du programme.

POUR PLUS D'INFORMATION

Eloi Lafontaine Beaumier, coordonnateur du programme

Courriel : pole.medias@hec.ca

Téléphone : 514 340-6000, poste 1999

Pôle médias HEC Montréal